

Weinverkostung ist
Teambuilding
auf einer höheren Ebene

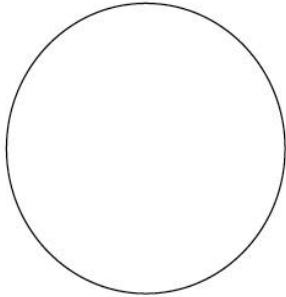
*Nicht das "dynamischste Team"
bringt die besten Ergebnisse.
Das sozial kompetente, emotional ver-
bundene Team ist heute gefragt.
Es schafft Mehr und Anderes auf an-
dere Weise.*



Wein Vergnügen
am Laurentiusplatz

Friedrich-Ebert-Str. 17 · 42103 Wuppertal
in der Buchhandlung Schöningh

*Gemeinsame Degustation,
neue Impulse für
lustlose Gruppen*



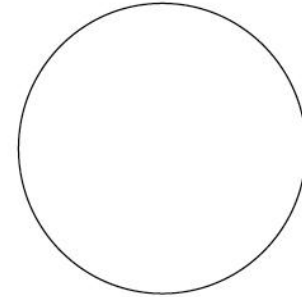
Teambuilding stärkt die Zusammenarbeit und bildet Interaktionsstrukturen, gemeinsame Ziele auch weiterhin individuell interpretiert. Heute geht allerdings weniger um Kräftebündelung, Stärke und Dynamik des Teams.

- Gemeinsam sinnlich erfassen (analysieren), er-kennen, er-riechen und er-schmecken.
- Den Mut finden Sinneseindrücke zu benennen und sie zu kommunizieren.
- Gemeinsam die Wahrnehmungen abgleichen.
- Sich von anderen in der Gruppe zu neuen Wahrnehmungen anleiten lassen.
- Anderen zu versteckten Wahrnehmungen verhelfen.
- Zu den eigenen sinnlichen Empfindungen stehen.
- Sich auf gemeinschaftliche Genusssteigerung einlassen.

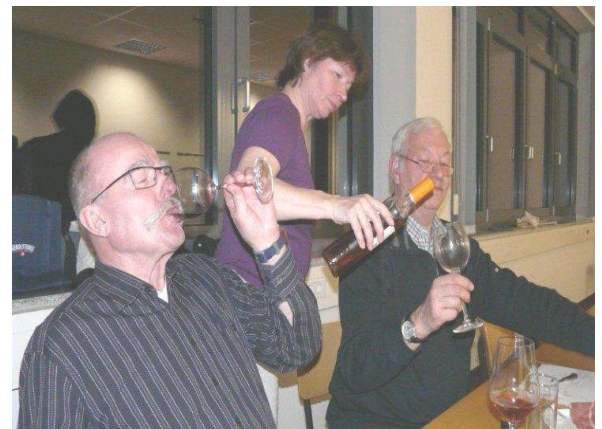
Auf die richtige Moderation kommt es an.

Die, am Wein orientierte Inszenierung, fördert den offenen Umgang miteinander. Die einfühlsame Moderation eines erfahrenen Fachmannes fordert neue Teamfähigkeiten heraus.

*Die ganz andere
Inszenierung
schafft Anderes auf andere Weise.*



Bei einer Degustation bekommen lustlose Gruppen neue Impulse. Die individuellen Kommunikationsleistungen werden unbeschwert gezeigt auf einem Gebiet, wo alle gleich sind und keiner „gleicher“. Ein neues, emotionales Gemeinschaftserlebnis, jenseits von eingefahrenen Strukturen des Teams, macht frei für neue Eindrücke eigener und fremder Wahrnehmungswelten und -grenzen.



Emotionales Gemeinschaftserlebnis

KollegInnen kann man sich nicht aussuchen, aber sich ihnen öffnen und von ihnen Öffnung erwarten. Wein Degustation ist Teambuilding auf einer höheren Ebene, schafft soziale Sympathie.

Location:

Der Weinladen ist optimal ausgestattet für Events bis 18 Pers.. Weinambiente mit passender atmosphärische Einstimmung.

Die bauliche Lage hinter der Buchhandlung bringt Intimität, ohne abgeschlossen zu wirken. Gastronomische Räume sind sehr gut geeignet. Andere Lokalitäten können dekorativ ausgestattet werden.

Präsentationstechnik sollte vorhanden sein.

Kostenrahmen):*

Für Konzeption, Vorbereitung, Präsentation und Moderation (Vortrag) einmalig pauschal 180,- €. Im Weinladen, externe Location: zzgl. Reisekosten.

Weine nach Ladenpreisen (ca. 10,00 €/Fl. `)).

Rechenbeispiel: 15 Personen 37 Flaschen. (Degustation 4 Weine je 2 Fl.; Einführung und/oder zum Essen 6 Fl.; Geschenke 15 Fl.)

Geschätzte Warenkosten für Weine auf +- 370,- €). (genaue Kalkulation nach Konzept).

Brot und Mineralwasser ca. 3,50 €/Person`)).
`) Kostenschätzung, netto zzgl. MwSt.)



Wein Vergnügen
am Laurentiusplatz

Friedrich-Ebert-Str. 17 · 42103 Wuppertal
in der Buchhandlung Schöningh